



Studio 16 Websolutions
Fazantenkamp 642
3607 DL Maarssen

Tel: 06 146 95 692

info@studio16.info
www.studio16.info

Zoekmachine marketing

Belangrijkste ranking factoren voor zoekmachine Google

Onderstaand vindt u de belangrijkste factoren voor Google ranking.

Ranking factoren in volgorde van importantie:

- Gebruik zoekwoord in externe links naar uw website
- Linkpopularity (aantal kwalitatieve links naar uw website)
- Diversiteit van de linkbronnen (verschillende domeinen)
- Gebruik van de het zoekwoord in de title tag
- Betrouwbaarheid van de domeinen die naar uw site linken (TrustRank)

[Lees meer: Ranking factoren Google linkbuilding zoekwoordgebruik](#)

Black hat SEO gebanned door Google - penalty & ban

Slechte seo technieken die leiden tot een Google ban.

[Een black hat is de slechterik of valsspeler, voornamelijk uit westernfilms. \(bron: Wikipedia\).](#)

Oftewel hoe zorg je ervoor gebanned te worden in de SERP's (Search Engine Result Page).

Hoe weet je of je gebanned bent door Google?

Je kunt dat checken door de volledige url in het zoekveld te plaatsen en dan op zoeken te klikken. Voorwaarde is wel dat je zeker weet dat de webpagina ooit geïndexeerd is geweest. Anders kan het zijn dat je pagina überhaupt nooit is geïndexeerd om verscheidene redenen.

[Lees meer: Black hat SEO gebanned door Google penalty & ban](#)

Google Adwords kosten besparen

Er zijn meerdere manieren om de kosten van uw Google Adwords campagne te reduceren.

In dit artikel 2 methoden van om de kosten van uw Adwords campagne te verlagen. De eerste is het gebruik van long tail zoekwoorden, de tweede het optimaliseren van uw bestemmingspagina ook wel landing page genoemd.

Google Adwords kosten besparen - Long Tail zoekwoorden

Het gebruik van long tail zoekwoorden is aan te raden om 2 belangrijke redenen

[Lees meer: Google Adwords kosten besparen - landing page optimalisatie - long tail zoekwoorden](#)

Zoekwoorden strategie - Top & Long Tail zoekwoorden

Welke zoekwoorden moet ik gebruiken, wat zijn long tail zoekwoorden en hoe vind ik long tail zoekwoorden? De juiste zoekwoorden gebruiken is cruciaal in het zoekmachine optimalisatie proces.

Voordat begonnen wordt aan het schrijven van webteksten is een analyse vereist van welke zoekwoorden we willen verwerken in de webteksten. Hierbij is belangrijk dat je niet alleen de veel voorkomende, dus met een hoge concurrentiegraad, zoekwoorden gebruikt maar ook de meer specifieke zoekwoorden. De zogenaamde Long Tail van zoekwoorden. Voordeel van deze long tail zoekwoorden is dat het een hogere conversie oplevert.

[Lees meer: Zoekwoorden strategie - Top zoekwoorden en Long Tail zoekwoorden](#)

Meer artikelen...

- [Beter gevonden worden door zoekmachine Google hoog scoren Google resultaten](#)
- [Semantisch HTML Semantiek Coding en Markup 's SEO marketing](#)
- [KEI Keyword Effectiveness Index - zoekwoord strategie](#)
- [Concurrentie analyse SEO marketing strategie concurrentieanalyse](#)
- [Gratis SEO analyse en advies Google](#)
- [Keyword prominence SEO marketing Utrecht](#)
- [SEO marketing procedure Studio 16 Websolutions Internet SEO marketing](#)
- [Hoe werkt een zoekmachine SEO marketing](#)
- [Pagerank Google Link building Inbound link SEO marketing](#)
- [Google Adwords Utrecht SEA zoekmachine adverteren internet marketing](#)
- [SEO video - Videoresultaten Google voor zoekmachine marketing](#)
- [Zoekwoord dichtheid - Keyword density tool - SEO marketing](#)
- [Zoekmachine marketing Utrecht Online marketing Studio 16 Websolutions](#)
- [Tips SEO Utrecht zoekmachine optimalisatie Studio 16 Websolutions](#)